


PUBLICITÉ CLIO ESTATE

FICHE EXERCICE // PUBLICITÉ / 9-13 ANS




UN BONHEUR N'ARRIVE JAMAIS SEUL.

www.renault.fr

RENAULT CLIO ESTATE. LE BREAK PAR CLIO. Devenir parent, c'est changer 4 000 couches, remplir 5 500 biberons, se lever 900 fois en pleine nuit, ... Devenir parent, c'est aussi rouler dans la nouvelle Renault Clio Estate, profiter d'un coffre de 439 dm³ extensible à 1 277 dm³, d'une ligne moderne et sportive, de motorisations diesel respectueuses de l'environnement et d'un confort à la pointe. Quand on fait le bilan, devenir parent, c'est vraiment génial.

Modèle présenté : Clio Estate Dynamique 1.5 dCi 85 eco2. Consommation cycle mixte (l/100 km) : 4.4. Émissions CO₂ (g/km) : 117. **CITIO**



OBJECTIF

Utiliser cette publicité pour mettre à jour les stéréotypes récurrents sur les rôles parentaux.

MÉTHODE

- 1 : décrivez la publicité
- 2 : posez des questions
- 3 : conclusion

Ce document réunit : **1 fiche préremplie, l'image de référence et un modèle de fiche à remplir.**

1: DÉCRIVEZ LA PUBLICITÉ

Observations

Commentaires

Certains viennent d'élèves de CM1/CM2

Le récit
(décrire la scène)

Un homme et une femme dans le même lit, ils lisent des magazines : sur les bébés pour elle, sur la Clio Estate pour lui. On ne voit pas leurs visages cachés par les magazines.

La situation

L'homme et la femme vont avoir un enfant. Elle prépare la naissance, lui veut une nouvelle voiture.

Notez que les élèves disent souvent :
« La femme va avoir un bébé, l'homme va avoir une voiture. »

Personnages et position dans l'image

1. Femme à gauche
2. Homme à droite

Comme dans la publicité SANOGYL (voir exercices) la femme est à gauche, l'homme à droite. Revoir toutes les expressions de la langue française avec « droit » et « gauche » : remarques ?

Le texte principal

« Un bonheur n'arrive jamais seul »

Les deux sont au même niveau : bonheur d'avoir un bébé = bonheur d'avoir une nouvelle voiture.

Autre texte plus bas
Souligner les mots qui vous semblent importants

« **Devenir parent** c'est changer 4000 couches, remplir 5500 biberons, se lever 100 fois en pleine nuit...

Devenir parent c'est aussi rouler dans la nouvelle Renault clio estate, profiter d'un coffre de 429 dm³ extensible à 1 277 dm³, d'une ligne moderne et sportive, de motorisation diesel respectueuse de l'environnement et d'un confort à la pointe.

Quand on fait le bilan, devenir parent c'est génial. »

Contraintes / fatigue / répétitivité

Confort / aisance / modernisme / sport

La classe !

Le plaisir

C'est surtout génial d'avoir une nouvelle voiture. Un bébé finalement donne beaucoup de travail, c'est moins agréable.

2: QUESTIONS

D'après cette publicité et ce que vous avez noté :

Observations

Commentaires

Certains viennent d'élèves de CM1/CM2

Quel est le rôle des mamans ?
Pourquoi ?

Préparer les biberons, changer les couches, se lever, s'occuper du bébé

« Les mamans s'occupent mieux des bébés que les papas...
Elles portent les bébés, alors elles les comprennent mieux...
Les mamans ne s'occupent pas des choses matérielles importantes, surtout pas de voitures, c'est le rôle des hommes...
Comme elles ne travaillent pas elles ont plus de temps pour s'occuper des bébés... »

Observations**Commentaires***Certains viennent d'élèves de CM1/CM2***Quel est le rôle des papas ?****Pourquoi ?**

Trouver une voiture adaptée, veiller à la sécurité de sa femme et son bébé.

« Les papas ne savent pas s'occuper des bébés...
Ils n'ont pas le temps...

Ce sont les papas qui choisissent les voitures, ils savent choisir la meilleure pour leur famille, ils connaissent les voitures... Ils sont capables de mesurer les différences techniques...

Ils profitent de l'occasion (la naissance) pour se faire plaisir à eux-mêmes... Ils sont égoïstes...

Pour eux, la nouvelle voiture est plus importante que le bébé.

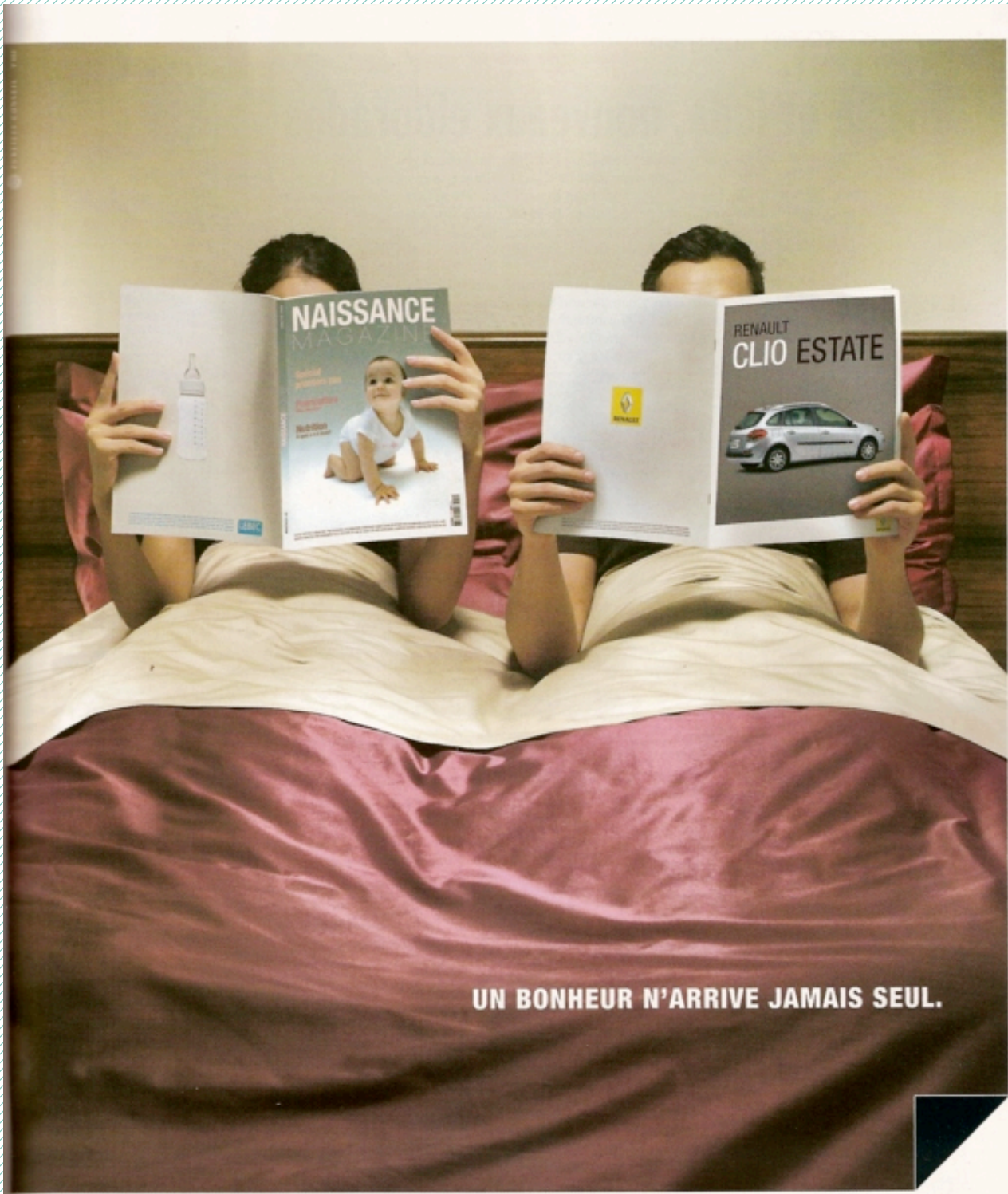
Imaginez la même publicité avec les rôles inversés : la femme lit le magazine auto, l'homme le magazine naissance.

L'homme et la femme vont avoir un enfant. Elle prépare la naissance, lui veut une nouvelle voiture.

« Impossible !...
Ils pourraient aussi regarder ensemble un magazine l'un après l'autre ! Comme ça on dirait vraiment qu'ils sont ensemble.

3 : CONCLUSION

Cette publicité permet d'interroger les stéréotypes sur les rôles parentaux et la répartition des compétences. Il est important de laisser les élèves la commenter librement pour ensuite remettre en question les *a priori*. Evoquer le congé paternité, les hommes qui travaillent en crèche ou qui sont sage-femme, etc. Montrer que c'est une question de construction sociale, de codes véhiculés par la société et que cette publicité ne fait que renforcer des croyances limitantes pour les deux sexes (la femme nourricière et l'homme égoïste).



UN BONHEUR N'ARRIVE JAMAIS SEUL.

www.renault.fr



RENAULT CLIO ESTATE. LE BREAK PAR CLIO. Devenir parent, c'est changer 4 000 couches, remplir 5 500 biberons, se lever 900 fois en pleine nuit, ... Devenir parent, c'est aussi rouler dans la nouvelle Renault Clio Estate, profiter d'un coffre de 438 dm³ extensible à 1 277 dm³, d'une ligne moderne et sportive, de motorisations diesel respectueuses de l'environnement et d'un confort à la pointe. Quand on fait le bilan, devenir parent, c'est vraiment génial. Modèle présenté : Clio Estate Dynamique 1.5 dCi 85 eco². Consommation cycle mixte (l/100 km) : 4,4. Émissions CO₂ (g/km) : 117. **CIT 60**



1 : DÉCRIVEZ LA PUBLICITÉ

Le récit (décrire la scène)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

La situation

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Personnages et position dans l'image

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Le texte principal

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Autre texte plus bas (souligner les mots qui vous semblent importants)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2 : QUESTIONS

D'après cette publicité et ce que vous avez noté.

Quel est le rôle des mamans ? Pourquoi ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Quel est le rôle des papas ? Pourquoi ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Imaginez la même publicité avec les rôles inversés : la femme lit le magazine auto, l'homme le magazine naissance.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....