

## PUBLICITÉ ÉDUCATION NATIONALE

FICHE EXERCICE // PUBLICITÉ / 9-13 ANS



**Laura**  
a trouvé le poste de ses rêves.

C'est l'avenir qu'elle a toujours envisagé. Et l'avenir, pour elle, c'est de faire vivre et partager sa passion, transmettre des savoirs et des valeurs, se consacrer à la réussite de chacun de ses élèves. C'est pour cela qu'elle a décidé de devenir enseignante.

**L'ÉDUCATION NATIONALE RECRUTE 17 000 PERSONNES**

Pourquoi pas vous ? 17 000 postes d'enseignants, d'infirmières et de médecins scolaires sont à pourvoir en 2011.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS DU 31 MAI AU 12 JUILLET 2011  
SUR [WWW.LEDUCATIONRECRUTE.FR](http://WWW.LEDUCATIONRECRUTE.FR)



**Julien**  
a trouvé un poste à la hauteur de ses ambitions.

C'est la concrétisation de son projet professionnel. Et ce projet, pour lui, c'est de faire vivre et partager sa passion, transmettre des savoirs et des valeurs, se consacrer à la réussite de chacun de ses élèves. C'est pour cela qu'il a décidé de devenir enseignant.

**L'ÉDUCATION NATIONALE RECRUTE 17 000 PERSONNES**

Pourquoi pas vous ? 17 000 postes d'enseignants, d'infirmières et de médecins scolaires sont à pourvoir en 2011.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS DU 31 MAI AU 12 JUILLET 2011  
SUR [WWW.LEDUCATIONRECRUTE.FR](http://WWW.LEDUCATIONRECRUTE.FR)

### OBJECTIF

**Analyser et comparer les deux visuels de la campagne de recrutement de l'éducation nationale (2011).**

**Repérer les stéréotypes à l'œuvre liés à la représentation des femmes comme des hommes.**

### MÉTHODE

Des grilles vierges rubriquées peuvent être distribuées aux participants de l'atelier suivie par une restitution collective.

La grille complétée ci-dessous est indicative, elle sera enrichie par les commentaires des participants.

- 1 : Objet de la publicité
2. Description rapide
- 3 : Analyse des images
- 4 : conclusion

Ce document réunit : **1 fiche préremplie, les images de référence et un modèle de fiche à remplir.**

**1 : OBJET DE LA PUBLICITÉ**

C'est une publicité pour l'Education Nationale qui recrute 17 000 personnes.

**2 : DESCRIPTION RAPIDE**

Il y a deux images, une avec une fille, une autre avec un garçon.  
Elles ont la même taille. En bas il y a le même texte avec le logo du Ministère.

**3 : ANALYSE DES IMAGES**

	<b>Fille : Laura</b>	<b>Garçon : Julien</b>	<b>Commentaires</b>
<b>Position</b>	<p>Assise, elle a sa main droite autour de sa cheville gauche.</p> <p>On dirait qu'elle est assise sur le haut d'une commode ou d'une table.</p> <p>On voit son corps presque en entier.</p> <p>De profil, regarde vers la droite.</p>	<p>Assis à son bureau ou à une table.</p> <p>On ne voit que le haut de son corps.</p> <p>De profil, regarde vers la droite.</p>	<p>Laura : moment de <b>détente</b>.</p> <p>Julien : moment de <b>travail</b>.</p>
<b>Cadre</b>			<p>Le cadre est plus serré sur Julien, une partie de son corps est coupée ce qui donne l'impression d'un jaillissement.</p>
<b>Activité</b>	<p>Elle lit un livre.</p>	<p>Il a les mains posées sur un ordinateur portable.</p>	<p>L'attitude <b>passive</b> de Laura contraste avec celle plus <b>active</b> de Julien.</p> <p>L'ordinateur évoque à la fois le <b>travail</b> et un lien avec l'<b>extérieur</b> (mails) ; la lecture est une activité <b>solitaire</b>.</p> <p><b>Stéréotypes</b></p> <p>Les filles aiment lire / elles lisent plus que les garçons.</p> <p>Les garçons aiment/maîtrisent la technologie, les hommes ont besoin / aiment l'action.</p> <p>Les garçons sont bons en mathématiques, les filles en français.</p>

	Fille : Laura	Garçon : Julien	Commentaires
<b>Décor</b>	<p>- Derrière elle, des étagères avec des livres, des dossiers ?</p> <p>- À sa gauche, un bureau avec des stylos, des papiers.</p> <p>- Des <b>rideaux fermés</b>.</p> <p><b>Chez elle ?</b></p>	<p>- Des livres à hauteur de la table.</p> <p>- Une fenêtre avec des <b>stores intérieurs ouverts</b>.</p> <p>- Un dossier de chaise.</p> <p><b>À l'extérieur ?</b></p>	<p>Beaucoup plus de livres chez Laura que chez Julien (<i>voir plus haut</i>).</p> <p>Les rideaux sont ouverts chez Julien, pour garder un contact avec l'<b>extérieur</b>. On peut aussi imaginer qu'il travaille dans un bureau.</p> <p>Les rideaux sont fermés chez Laura : elle est dans sa bulle.</p> <p>L'<b>intérieur</b> est le domaine de la femme par excellence (<b>le vérifier dans d'autres publicités</b>).</p>
<b>Couleurs</b>	<p>Ses habits sont blancs.</p> <p>Les étagères, les rideaux sont blancs.</p> <p>Le bureau et la table sont en bois assez clair.</p> <p>Un pot rose sur le bureau.</p> <p>Bandes bleu clair en haut et en bas du bureau.</p>	<p>Il porte une chemise bleue et un pantalon sombre.</p> <p>La table est foncée.</p> <p>Les murs sont dans des tons de bleu.</p>	<p><b>Stéréotypes des couleurs</b> blanc/tons clairs pour Laura, bleu/tons foncés pour Julien.</p> <p>Les tons foncés évoquent l'<b>action</b> (on les retrouve dans les publicités pour les déodorants masculins ou les mousses à raser avec notamment des sportifs célèbres) = homme/masculinité/<b>virilité</b> ; ces couleurs évoquent aussi un univers <b>high-tech</b>.</p> <p>Les tons clairs évoquent la douceur et l'association <b>douceur</b>/femme/féminité.</p>
<b>Lumière</b>	<p>Douce, diffuse.</p>	<p>Bleutée, aspect métallique sur la chemise.</p> <p>Mise en valeur du visage via l'éclairage de l'écran de l'ordinateur.</p>	<p>La tonalité bleu/gris de la photo évoque aussi un moment de tout début ou de fin de journée, quand la lumière est encore faible : Julien est un <b>bosseur</b>, le contraire d'un feignant.</p> <p>Laura elle bouquine chez elle en pleine journée. La lumière douce accentue l'impression de <b>douceur</b> induite par les couleurs, la position, le sourire...</p>
<b>Description physique</b>	<p>Elle a les cheveux <b>châtain clair</b>, mi longs.</p> <p>Elle <b>sourit</b> en lisant son livre. Elle porte du rouge à lèvres.</p>	<p>Il a les cheveux <b>noirs</b>.</p> <p>Ses sourcils sont <b>noirs</b>.</p> <p>Il sourit en regardant son écran.</p> <p>Il a les manches relevées.</p>	<p>Idem / cheveux tons doux, pour elle.</p> <p>Lui cheveux foncés, sourcils bien marqués, visage déterminé.</p> <p>= En plein travail</p> <p>Voir l'expression : <b>se retrousser les manches</b>.</p>

	Fille : Laura	Garçon : Julien	Commentaires
<p><b>Textes</b></p> <p><i>En haut</i></p> <p><u>Souligner le mot important dans chaque phrase</u></p>	« Laura a trouvé <b>le</b> poste de ses <u>rêves</u> . »	« Julien a trouvé <b>un</b> poste à la hauteur de ses <u>ambitions</u> . »	<p><b>Le</b> poste</p> <p>« <b>Le</b> » : article défini. Elle ne pouvait pas trouver autre chose ≠ un poste (= <b>un</b> parmi d'autres).</p> <p>« <b>Un</b> » : article indéfini. Lui a plus de possibilités qu'elle.</p> <p>Ses <u>rêves</u> (elle) / ses <u>ambitions</u> (lui). L'ambition caractérise le masculin. La rêverie reste l'apanage du féminin, même dans le domaine professionnel.</p>
<p><i>Plus bas</i> (1ère phrase, après c'est identique)</p> <p><u>Souligner les mots importants</u></p>	« C'est l' <u>avenir</u> qu'elle a <u>toujours envisagé</u> . Et l'avenir, pour elle, c'est de faire vivre et partager sa passion... »	« C'est la <u>concrétisation</u> de son <u>projet professionnel</u> . Et ce projet, pour lui, c'est de faire vivre et partager sa passion... »	<p>L'homme a un <b>projet</b> professionnel, de l'<u>ambition</u>, il veut <b>concrétiser</b> son projet : il est dans l'<b>action</b>, il a des <b>objectifs</b> et se donne du mal pour les <b>réaliser</b>.</p> <p>La femme <b>rêve</b> de son <u>avenir</u>, depuis <u>toujours (depuis qu'elle est petite)</u>, celui qui lui correspond le mieux et par extension correspond le mieux aux aptitudes supposées féminines, l'enseignement étant une activité traditionnellement féminine.</p> <p>Elle en rêve, on ne sait pas si elle se donne les moyens de le réaliser.</p> <p>Elle n'a pas d'ambition, elle veut rester dans <b>son rêve d'enfant</b>.</p> <p>Faire vivre et partager sa passion : pour lui c'est <b>un</b> projet, pour elle c'est l'avenir.</p> <p>Lui a <b>des</b> projets (dont celui d'enseigner), elle a un avenir qui passe par l'enseignement.</p>
<b>COMPLÉMENT : Choix des prénoms</b>			
<p>Extraits de : <i>Le livre des prénoms</i>, Florence Le Bras, Marabout, 1997.</p>	<p><b>Laura : (Laure)</b></p> <p>« Caractère : charmeuse, Laure aime plaire, et elle y parvient fort bien ; sensible, douce, douée d'une belle éloquence, elle séduit facilement son entourage. Elle a juste un peu tendance, devant tant de succès, à se laisser à la facilité. »</p>	<p><b>Julien</b></p> <p>« Caractère : énergique, combatif et courageux, Julien est un homme d'action. Il est ombrageux, coléreux même parfois, mais s'il est peu diplomate et susceptible, il se fait pardonner en se montrant généreux et loyal. »</p>	<p>Les qualificatifs « positifs » se retrouvent bien dans chacun des personnages des photos : seule leur part d'ombre (côté « négatif ») est absente.</p>

**5 : CONCLUSION**

Cette campagne de l'éducation nationale a été très critiquée de par les stéréotypes mis en évidence lors de l'analyse. On y retrouve en effet les qualités et les descriptifs traditionnellement associés au masculin et au féminin.

**Femme** : douceur, rêverie, intérieur...

**Homme** : action, objectif, travail, extérieur...

**Prolongement** : regardez les exercices proposés dans la rubrique « [métiers/orientation](#) ».

# Laura

**a trouvé le poste de ses rêves.**

C'est l'avenir qui elle a toujours envisagé. Et l'avenir, pour elle, c'est de faire vivre et partager sa passion, transmettre des savoirs et des valeurs, se consacrer à la réussite de chacun de ses élèves. C'est pour cela qu'elle a décidé de devenir enseignante.



**L'ÉDUCATION NATIONALE RECRUTE 17 000 PERSONNES**

Pourquoi pas vous ? 17 000 postes d'enseignants, d'infirmières et de médecins scolaires sont à pourvoir en 2011.

**RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS DU 31 MAU AU 12 JUILLET 2011**  
SUR [WWW.LEDUCATIONRECRUTE.FR](http://WWW.LEDUCATIONRECRUTE.FR)



# Julien

**a trouvé un poste à la hauteur de ses ambitions.**

C'est la concrétisation de son projet professionnel. Et ce projet, pour lui, c'est de faire vivre et partager sa passion, transmettre des savoirs et des valeurs, se consacrer à la réussite de chacun de ses élèves. C'est pour cela qu'il a décidé de devenir enseignant.



**L'ÉDUCATION NATIONALE RECRUTE 17 000 PERSONNES**

Pourquoi pas vous ? 17 000 postes d'enseignants, d'infirmières et de médecins scolaires sont à pourvoir en 2011.

**RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS DU 31 MAU AU 12 JUILLET 2011**  
SUR [WWW.LEDUCATIONRECRUTE.FR](http://WWW.LEDUCATIONRECRUTE.FR)





