

GEGEVENS ORGANISATIE

Naam: Vormingplus Citizenne vzw
Adres: Steenkoolkaai, 1000 Brussel
Tel, mail; website: 02 203 08 00, info@citizenne.be, www.citizenne.be
Rekeningnummer: 523-0801781-54
Naam contactpersoon: Benedicte Serroen, Benedicte@citizenne.be

VOORSTEL

Onze samenleving is hectisch en complex. Het leven in de stad zorgt voor een overload aan prikkels, wat gejaagdheid en stress met zich meebrengt. Dat zie en ondervind je dagelijks, zeker in de chaos van Brussel.

Onze samenleving bevat vele contradicties.

Aan de ene kant is ze georganiseerd, gestructureerd, vaak ook heel gecontroleerd. Dat biedt houvast maar zorgt er ook voor dat je als individu vaak weinig speelruimte krijgt. Je moet van alles: een interessante job, een leuke vriendenkring, een toffe relatie, goed opgevoede kinderen...

Aan de andere kant is onze samenleving die van duizend en één mogelijkheden. Je kon nog nooit zo veel hobby's beoefenen, zo veel nieuwe dingen zien en ontdekken. De wereld ligt aan je voeten. Dat geeft een individu de kans zich te ontplooiën en te groeien. Alleen word je heel vaak geconfronteerd met tal van keuzemogelijkheden en wordt ten onrechte het beeld gecreëerd dat je alles in handen hebt. Je leven in goede banen sturen is het motto. Passen in een structuur een must.

Ons gedrag en denken is daardoor vaak functioneel en doelgericht. De drang naar controle groot. Die drang naar controle verengt vaak de ruimte om open te staan voor nieuwe dingen. Het vernauwt de mogelijkheden om de patronen waarin mensen denken en handelen, los te laten. Op individueel niveau kan een streven naar grip op het eigen leven, leiden tot mentale verlamming. Bovendien ervaren steeds meer mensen een toenemende druk om hun leven op een zelfbewuste, doelgerichte, efficiënte manier vorm te geven. Toenemende keuzevrijheid en individualisering versterken die druk. Hierdoor raken veel mensen de pedalen kwijt, kampen heel wat mensen met stressklachten en was het aantal mensen met depressiestoornissen en zelfmoordneigingen nooit hoger. Zeker in een stedelijke context verhogen de talrijke prikkels bovendien nog meer het risico op allerlei vormen van stress.

Maar Brussel daagt bovendien op een positieve manier uit. Brussel is een stad met veel veerkracht, een stad die telkens opnieuw kansen biedt aan mensen, een stad die vanuit een flexibiliteit tegemoetkomt aan een pak maatschappelijke uitdagingen (diversiteit, armoede-rijkdom, intergenerationeel, ...).

Een stad ook waar het mogelijk is om uit die dagelijkse sleur te stappen en op zoek te gaan naar stilte, rust en herbronning. Dit project wil mensen even doen halt houden en mensen stilte- en rustmomenten laten beleven in deze stad. Zo willen we ook de sfeer in de stad op een positieve manier beïnvloeden, het (samen)leven aantrekkelijker maken en de stad prikkelen door momenten van stilte en rust, op onverwachte momenten, in onverwachte contexten.

MOGELIJKHEDEN en KANSEN - (NODEN en TEKORTEN)

Vormingplus Citizenne vzw lanceerde vorig jaar het CLIP-label. CLIP staat voor City Life Imagine & Play, een remedie tegen drukte en chaos in Brussel. Opzet van het project was om van Brussel een speeltuin te maken voor volwassenen via installaties, interventies, workshops en cursussen, dit van september tot december 2012. Dit CLIP-label sluit perfect aan bij het opzet en de doelstellingen van BESSST. We zien in deze oproep dan ook een opportuniteit om in 2013 het CLIP-label verder uit te bouwen, maar deze keer specifiek gericht op stilte- en rustbeleving in de stad. We willen de stad en haar inwoners prikkelen door momenten van stilte- en rust, op onverwachte momenten, in onverwachte contexten. We transformeren CLIP dan ook in City Life Impagine & Peace. Dit laatste woord betekent in het Nederlands 'vrede, rust, kalmte'.

Het CLIP-label is ondertussen gekend en geïnfiltreerd in de stad, zowel bij organisaties als individuen. Het kent een zekere zichtbaarheid en draagvlak. De uitbouw ervan legde een enorme behoefte bloot aan activiteiten die mensen toelaten even uit de dagelijkse sleur te stappen.

Het CLIP-label werd gelanceerd dankzij middelen van 'Thuis in de Stad', maar deze projectmiddelen zijn beperkt tot november 2012. Het project zou dan ook in 2012 eindigen, maar de BESSST-oproep biedt ons een prachtige opportuniteit. De oproep laat ons toe verder te werken onder het CLIP-label, maar er tegelijk een nieuwe invulling aan te geven. In 2013 vinden we ons als het ware heruit en stellen we de rust- en stiltebeleving centraal. We ontwikkelen activiteiten waar 'hoofd, hart en handen' samengaan en werken tevens multidimensionaal: tijdsbeleving, diversiteit, burgerschap, grootstedelijkheid en creativiteit zijn belangrijke kapstokken waar de activiteiten aan op gehangen worden.

We kiezen er ook voor om verder te werken met het CLIP-label, omdat dit tevens een duurzame dimensie met zich meebrengt. We kiezen niet voor een vluchtige karakter van een project, label en/of activiteiten, maar wel voor een fundament.

DOELPUBLIEK

Met dit project beogen we een brede groep Brusselaars. Diversiteit naar origine, levensstijl, leeftijd, levensbeschouwing is hierbij een mogelijke toetssteen. De Brusselse context die wordt getypeerd door diversiteit op heel veel verschillende sporen, is hierbij onze cruciale referentie.

Onze aanpak binnen het project zal gelaagd zijn, net om tegemoet te kunnen komen aan de ambitie om een relevante mix van Brusselaars te bereiken. Dit betekent dat we de setting, de keuze van werkvormen, de manier van communiceren, telkens opnieuw willen afstemmen. Verder gaan we actief op zoek naar de contexten waar mensen in een stad aanwezig zijn: fysieke plekken die aansluiten bij de leefwereld van mensen (op basis van rollen die ze opnemen, engagementen die ze aangaan, ...).

PARTNERS

We maken van de gelegenheid gebruik om het CLIP-label heruit te vinden samen met (nieuwe) partners. Het transversale, sectoroverschrijdende karakter van deze partners is zeer belangrijk. Deze kunnen zowel formeel als informeel georganiseerd zijn.

Voorbeelden: BrukselBinnesteBuiten vzw, de Zachte Revolutie, Timotheus vzw, Inverde vzw, ...

Via individuele gesprekken en gezamenlijke brainstormsessies (nov-jan) geven we samen dit nieuwe project vorm.

TIJDPAD

- november 2012 – januari 2013: zoeken van (nieuwe) partners en
- maart 2013: lancering nieuwe CLIP-label en aanbod
- maart 2013 – december 2013: minstens 30 activiteiten
- november- december 2013: evaluatie en vervolg

COMMUNICATIEKANALEN & -MOGELIJKHEDEN

- website: clip.be, Citizenne.be
- brochure Citizenne: 2x, Lente- en Herfsttips
- clip-flyers
- sociale media: facebook-pagina, filmpjes (youtube)
- interventies in de stad