



Specifications Techniques

Qualité et format du support

Il est impératif d'utiliser un papier dont les normes techniques sont les suivantes :

Caractéristiques	Unité	Valeur	Norme de référence
Epaisseur	µm	≥130	NF.EN.20534
Grammage	g/m ²	135 (±2%)	NFQ03-019
Main	cm ³	≥0.97	-
Rigidité	mN.m	≥1.20	ISO 5629
Format	mm x mm	1185 x 1750	-

Caractéristiques d'impression

Une impression recto verso est recommandée pour obtenir le meilleur effet lors du rétro éclairage du mobilier.

Type d'impression	Impression Recto / nombre de couleurs	Impression Verso / Nombre de couleurs
Numérique	Selon fichier d'impression	Sans impression
Sérigraphie		1 couleur recommandée
Offset		3 ou 4 couleurs

Avant l'expédition des affiches dans nos ateliers veuillez impérativement effectuer un dégazage des affiches.

Spécifications techniques

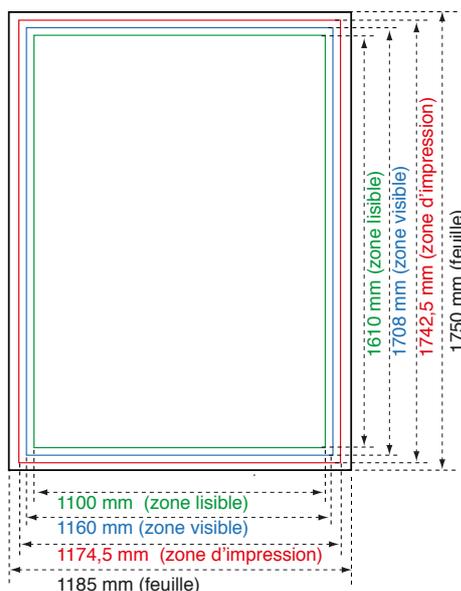
Zone d'impression: Pour les affiches réalisées à fond perdu (cas où le fond prévu du visuel n'est pas blanc), il est impératif de respecter la zone d'impression.

Cela a pour but d'éviter l'apparition d'un cadre blanc tout autour ou sur un des bords de l'affiche une fois posée dans le mobilier (effet de parallaxe).

Zone visible: Zone dans laquelle l'ensemble des éléments peuvent être vus ou partiellement vus sur les bords d'affiche selon le type de mobilier (moulure et Marie Louise +/- importants)

Zone lisible: Zone dans laquelle l'ensemble des éléments sont toujours visibles et lisibles.

Par conséquent, nous préconisons que les textes et les logos soient placés à l'intérieur de cette zone.





Zipping et préparation

Les affiches seront zippées et préparées par JCDecaux, moyennant facturation d'un forfait de 1,25 €/affiche préparée (y compris les réserves).

Les affiches fixes:

- Les affiches doivent être roulées en rouleau de diamètre 37mm.
- 2 liens en film thermorétractable largeur 50 mm doivent maintenir l'affiche en position "rouleau".
- Un pli de 10 mm doit être martelé en haut de l'affiche.



Pli 10mm



Liens

Les affiches déroulantes :

- Un zip de type "F2PP16 Profil B" doit être posé sur le bord supérieur de l'affiche.
- Un zip de type "F2PP16 Profil A" doit être posé sur le bord inférieur de l'affiche.



Zip





Délais et mode de livraison

Pour le fichier:

A. Délai :

10 jours avant le début de la campagne

B. Livraison :

Chez l'imprimeur ou chez JCDecaux si l'impression passe via JCDecaux.

C. Format :

- Format du fichier : 237 x 350 mm (échelle 1/5ème du format final)
- Résolution des images : minimum 300 dpi et idéalement 450 dpi
- Convertir les éléments dans la mise en page en CMJN (excepté pour les impressions PMS)
- Seuls les fichiers pdf 1.4 - 1.6 sont acceptés

Pour les affiches

A. Délai :

5 jours avant le début de la campagne; la date ultime de livraison figure sur le bon de commande.

Si le délai de livraison des affiches n'est pas respecté, il vous sera automatiquement facturé le montant des frais techniques et des heures supplémentaires dus au retard.

B. Livraison :

Dans les ateliers de JCDecaux
56, Allée verte - 1000 Bruxelles

Lundi / Mercredi / Vendredi : 7h30 - 12h30
Mardi / Jeudi : 7h30 - 16h30

C. Mode :

La livraison des affiches doit être effectuée sur palette

Type de livraison	Conditions
Palette	<ul style="list-style-type: none">• 3500 affiches max. par palette• une palette par langue• si plusieurs visuels mettre un séparateur entre les visuels• sur l'emballage faire figurer le nom de la campagne, la quantité d'affiches, la date de la campagne ainsi qu'un exemplaire du/des visuel(s) (A4 ou exemplaire d'une affiche)

Toute livraison doit être accompagnée d'un bon de livraison sur lequel il sera mentionné : le nom de la campagne, la dénomination du/des visuel(s), la date d'affichage et la référence imprimeur.



Obligations

- Les affiches doivent impérativement nous être livrées avec la référence TP sous peine de ne pas être affichées ; format belge 2m² : 1 euro par affiche.
- Les preneurs doivent s'engager à respecter la législation relative à l'emploi des langues en vigueur dans les villes considérées.
- En cas de réaffichage durant la campagne et en cas de collage hors période de collage : nous consulter pour la faisabilité et détermination des frais supplémentaires.

Stockage des affiches

En aucun cas il ne sera possible de récupérer les affiches ayant servi à la campagne.
8 jours après la fin de la campagne, le solde des affiches sera détruit (100% papier recyclé).

Bandeau adresse

Les bandeaux d'adresse doivent faire partie intégrante de l'affiche et ne doivent pas être surcollés.

Quantité d'affiches à produire (pour 1 thème - 2 langues)

Réseaux Mobilier Urbain Belgique 2019

Réseau	Format	Faces		Split Faces		Nombre Affiches	Split Affiches	
		S1 - S22	S23 - S52	FR	NL		FR	NL
VRP 580 National	2m2	2.110	2.198	45%	55%	2.475	1.115	1.360
VRP625 National (mixed)	2m2	2.160	2.215	45%	55%	2.520	1.135	1.385
VRP 675 National	2m2	2.455	2.555	45%	55%	2.880	1.295	1.585
RP 700 National (mixed)	2m2	2.445	2.488	45%	55%	2.840	1.280	1.560
Local BXL	2m2	175		65%	35%	200	130	70
Conso Colruyt	2m2	210		55%	45%	245	135	110
Conso Delhaize	2m ²	200		50%	50%	230	115	115